

新闻稿

宏願理財机构自 2005 年起，多次主办深获好评的企业经理人竞争力研讨营，旨在协助提升企业的竞争力。研讨主题涵盖：策略管理、行销管理、顾客终身价值建构及企业成长策略与蓝海价值创新等，都是中小企业迫切需要的资讯。

随着全球经济一体化，竞争日趋激烈，中小企业将面临更严峻的考验。没有执行力，就没有竞争力，再好的战略与策划都只是镜花水月。因此 2007 年第一场企业经理人竞争力研讨营的主题定为“落实执行力·共创成长力”。

宏願理財机构董事经理陈文博指出，尽管大家都坚信“贵在执行”的道理，可是根据 1999 年 Forbes 福布斯杂志针对执行力进行的统计：只有不到 10% 曾经周全计划的战略得到了有效的执行。这一数据显示“执行”在企业运作中没有被重视。由此可见中小企业甚至大型机构都迫切需要执行力。

筹委会主席 Mastery 竞争力中心执行董事邓伟汉认为对任何组织来说，有效执行力不仅仅是领导者的事，也不仅仅是员工的事，而是整个组织的核心任务。执行力的高低，将决定企业快速发展或是停滞不前。执行力是企业持续经营的基础。要贯彻执行力，研讨营最佳的效果是由老板和经营团队一同参与学习，建立共识，以铸造高绩效团队执行力。为了鼓励中小型企业建立学习型组织，研讨营将设团体优惠；3 人同时报名每位只需 RM2100。

研讨营详情如下：（详细内容请参考宣传资料）

- 日期：五月十九日和二十日（星期六和日）
时间：上午九时至下午五时
地点：吉隆坡成功时代广场酒店
出席人数：预估 400-500 人
参与者背景：中小型企业老板、独资生意人、合伙生意人、董事经理、专业经理人、高级管理层、高级经理、业务主管、创业青年、各大商会代表、主要媒体。
课程费用：2007 年 4 月 16 日之前 RM2300
2007 年 4 月 16 日之后 RM2500
团体优惠：3 人同时报名，每位 RM2100
（课程费用包括证书，讲义，2 个午餐及 4 个茶点）

联络：Joviee Low 016-262 3322, BB Tan 016-336 1468

参加者受邀出席由 GREAT VISION 宏願理財机构于 19/05/2007 所设的交流晚宴。

主办单位:



管理单位:

